

Google Analytics dla początkujących

Czas trwania: 1 dzień



Prowadzący: Paweł Bilczyński – certyfikowany trener Google Adwords, Maciej Westerowski uczestnik programu Google Partners, trener Internetowych Rewolucji z Google

Cel szkolenia:

Poznanie możliwości narzędzia Google Analytics – bezpłatnego narzędzia do monitorowania ruchu na stronach internetowych, nabycie umiejętności wykorzystania danych z Google Analytics do oceny skuteczności prowadzonych działań marketingowych i jako podstawy do wprowadzania zmian w witrynie internetowej

Uczestnicy dowiedzą się:

- W jaki sposób z raportów pozyskiwać informacje ważne dla swojego biznesu
- Jak wykorzystać dane z Google Analytics do zarządzania kampaniami Google Adwords?
- Jak śledzić skuteczność innych działań reklamowych prowadzonych w sieci?

Uczestnicy nabędą umiejętności:

- Konfigurowania Google Analytics na potrzeby swojej witryny internetowej
- Oceny skuteczności pracy agencji prowadzącej kampanię marketingową
- Tworzenia raportów na potrzeby swoje i swoich przełożonych

Uczestnicy otrzymają:

Google Analytics Link Bundle – zestaw linków do przydatnych narzędzi i źródeł wiedzy. Bezpłatny audyt ustawień swojej instalacji Google Analytics przeprowadzony przez Certyfikowanego Trenera Google AdWords

Program:

1. Przedstawiamy Google Analytics:
 - a) Co to jest?
 - b) Jak działa?
 - d) Jakie daje możliwości?
2. Po co nam Google Analytics?
 - a) Sztuka stawiania pytań jako droga do pełnego wykorzystania Google Analytics na własne potrzeby.
3. Konstruowanie planu pomiarów na potrzeby swojej witryny
 - a) Wybór miar istotnych z punktu widzenia własnej witryny
 - b) Definiowanie celów dla swojej witryny
4. Jak prowadzić analizę źródeł ruchu przychodzącego?
 - a) Skąd biorą się odwiedzający?
 - b) Które kampanie były skuteczne?
 - c) Jakie źródła są najcenniejsze?
 - d) Mierzenie ruchu z kampanii AdWords, Facebook, mailingowych i innych.
5. Jak analizować zachowanie użytkowników w witrynie?
 - a) Które strony odwiedzili?
 - b) Gdzie spędzali najwięcej czasu?
 - c) Czego szukali?
6. Kim są użytkownicy mojej witryny?
 - a) Co o nich wiemy?
 - b) Jak wykorzystać dane demograficzne?
7. Czy wszystko działa jak należy?
 - a) Czy witryna realizuje swoje cele?
 - b) Co można poprawić?
8. Google Analytics w służbie e-commerce
 - a) Śledzenie transakcji i wykorzystanie danych do optymalizacji sklepu.
9. Nie trać kontaktu z danymi
 - a) W jaki sposób tworzyć raporty, które zrozumie nawet szef.
10. Gdzie zdobywać wiedzę?
 - a) Godne polecenia źródła wiedzy nt. Google Analytics

